

Curso de Especialização em Gestão Cultural

A cultura contemporânea, conceitos e tendências / Opções internacionais da política cultural / O caso brasileiro / Cultura e conhecimento, cultura e inovação, cultura e sustentabilidade.

Curso presencial e virtual de capacitação

Realização

Instituto Itaú Cultural em parceria com a Universidade de Girona (Espanha), por meio da Cátedra Unesco de Gestão Cultural.

Apoio da Organização dos Estados Ibero-Americanos (OEI).

Certificado de conclusão expedido pela Universidade de Girona, Espanha.

Coordenação

Professores doutores Teixeira Coelho (Itaú Cultural) e Alfons Martinell (Universidade de Girona).

Corpo docente

Professores provenientes da Espanha, da América Latina e do Brasil: Teixeira Coelho (Brasil), Alfons Martinell (Espanha), Lucina Jimenez (México), Patrício Rivas (Colômbia) e Saul Sosnowski (Estados Unidos), entre vários outros especialistas, gestores e pesquisadores da cultura, do Brasil e do exterior.

Público-alvo

Graduados na área de ciências humanas (artes, literatura, sociologia, antropologia, direito etc.) e pessoas que já trabalham em instituição cultural (museus, centros de cultura, secretarias e ministérios, institutos culturais etc.).

Custo

Gratuito.

Vagas

35

Período

Setembro de 2009 a julho de 2010.

Período de inscrição

29 de julho a 31 de agosto de 2009.

Forma de inscrição

Preenchimento da ficha de inscrição no site Itaú Cultural.

Envio de currículo.

Carta de intenção (uma lauda), explicando a motivação para realização do curso.

Critério de seleção

Análise do currículo e carta de intenção.

Carga horária

120 horas presenciais.

80 horas em ambiente virtual.

40 horas para monografia final.

Estrutura do curso presencial e virtual**Presencial**

Cinco módulos de três dias, de quinta a sábado, das 9h às 18h.

1º módulo - 17 a 19 de setembro de 2009.

2º módulo - 26 a 28 de novembro de 2009.

3º módulo - 25 a 27 de fevereiro de 2010.

4º módulo - 22 a 24 de abril de 2010.

5º módulo - 24 a 26 de junho de 2010.

Virtual

Será desenvolvido pelos alunos nos intervalos dos encontros presenciais mediante atendimento individual a distância e trabalho orientado por monitores especialmente preparados, numa plataforma virtual. Os alunos receberão sugestões de reflexão também por internet.

Conteúdo

Material bibliográfico e audiovisual em português, espanhol e inglês.

Avaliação

Para ser aprovado, o aluno deverá comparecer a um mínimo determinado de sessões presenciais e entregar uma monografia final sobre tema a definir com os coordenadores do curso.

Ementa

Este é um curso que orienta a gestão da cultura no contexto da sociedade contemporânea com ênfase nos temas do *conhecimento*, da *inovação* e da *sustentabilidade* da e por meio da cultura e das políticas culturais, e que combinará as vantagens da formação presencial, com sessões na sede do Itaú Cultural em São Paulo, e da formação a distância, pela internet.

Trata-se de um curso de alto nível orientado pela ideia de gestão cultural entendida não como sucessão de atos rotineiros de administração, mas como conjunto de iniciativas inovadoras e criadoras a tomar para que os destinatários da ação cultural inventem seus próprios fins culturais. Seus princípios serão aqueles da política cultural comparada a partir da experiência concreta de gestores consagrados e da reflexão sobre os principais problemas e as principais soluções encontrados na prática da gestão cultural. É um curso que entende a gestão como a capacidade de resposta na

situação de proximidade no âmbito local, na cidade e na sua relação com uma sociedade global cada vez mais conectada.

Este programa leva em conta as necessidades contemporâneas da formação continuada em gestão cultural e destina-se preferencialmente a pessoas com experiência profissional comprovada na área, mas é aberto também aos que se iniciam nessa atividade e que demonstrem um conhecimento e uma vocação.

As atividades preveem a troca de experiências e a transmissão de conhecimento acumulado por profissionais que se destacam, quer no campo acadêmico, como formadores e pesquisadores, quer no campo da gestão prática, com passagem significativa por instituições dedicadas à cultura. Do mesmo modo, espera-se dos alunos participantes um acúmulo de experiência que os habilite a um contato enriquecedor com colegas e docentes e ao fomento do trabalho em rede no contexto brasileiro e internacional.

As atividades serão orientadas por três eixos: o *conhecimento*, a *inovação* e a *sustentabilidade*, traduzidos respectivamente pela *busca e consolidação de um corpus teórico adequado*, pela *constante preocupação em gerar novos modos de apreciar o tema e de propor novas soluções para a socialidade* e pela *procura de garantir a sustentabilidade do desenvolvimento humano e, em particular, da própria cultura*.

Esses eixos serão, por sua vez, tratados pedagogicamente conforme três princípios: a *identificação* dos problemas centrais dos temas abordados, a discussão das *práticas* correspondentes e a *reflexão* sobre os princípios de conhecimento assim gerados para os estudos de política e gestão cultural, bem como para o conhecimento da sociedade em geral quando entendida na perspectiva da cultura.

Desde logo, e sem prejuízo de outros temas que possam ser incorporados, serão objeto de estudo e de abordagem por parte dos professores do curso os seguintes tópicos:

- 1) a *cultura e a teoria da cultura*: conceitos fundamentais, novas abordagens, a cultura que é objeto da política cultural;
- 2) a *política cultural*: história, fundamentos, política cultural comparada;
- 3) a *instituição cultural*: tipos, problemas, soluções; e
- 4) a *ação cultural*: modalidades, metodologia, melhores práticas.

O conjunto desses tópicos cobre uma variedade de questões importantes na área: iniciativa pública e privada, gestão cultural da cidade, cooperação internacional, economia e cultura, diplomacia e cultura, problemas de pesquisa em cultura etc.